

Die Zahnpasta, die nicht nur nachts leuchtet

Schülerteam vom Landesgymnasium Schwäbisch Gmünd punktet mit Zahnpflegeprodukten, die Plaque anzeigen

Heidenheim/Brenz, 9. Juni 2016. "Sie dachten, Sie pflegen Ihre Zähne perfekt, und dennoch hat der Zahnarzt beim letzten Besuch Karies gefunden? Dann sollten Sie zur Kontrolle zu unserer Zahnpasta greifen. In Kombination mit UV-Licht leuchten Plaquereste." Mit diesem Szenario führte das Schülerteam seine Gründeridee **SOFRA** ein – und gewann.

Teamsprecherin Sophia Belser (16), Clemens Hieber (17), Joshua Kraft (16), Frederic Kuhwald (16), Annabel Edle von Schickh (16), Jonas Schlegel (16) und Julika Schmitz (17) vom Landesgymnasium Schwäbisch Gmünd hatten gestern Abend allen Grund zum Jubeln: Beim Regionalentscheid Baden-Württemberg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), überzeugten sie die hochkarätige Jury.

Diese zeigte sich sowohl von der Kraft und Begeisterung, mit der die Jugendlichen ihre Idee vortrugen, als auch von deren Marktkenntnis und dem durchdachten Businessplan beeindruckt. "Eine Nachfrage besteht ganz unzweifelhaft. Und Euer gestuftes Geschäftsmodell, das jederzeit einen Ausstieg ohne große Verluste ermöglicht, wenn die Idee nicht fliegt, ist smart", lautete die einhellige Meinung der Juroren.

Hochkarätige Jury prüfte Schülergeschäftsideen

Norbert Nettessheim (Leiter des Zentralbereichs Konzerncontrolling Voith GmbH) engagiert sich schon seit Jahren bei business@school, weil, wie er sagt, "jungen Menschen hier praxisnah die Möglichkeit gegeben wird, sich in die Grundlagen der Unternehmensführung einzuarbeiten. Und vielleicht sogar Grundqualitäten und den Mut zum Einstieg in eine selbständige Unternehmertätigkeit zu entwickeln."

Weitere Mitglieder der Jury waren:

- Dr. Bernhard Beck LL.M, Mitglied des Vorstands/Chief Personnel Officer, EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- Dr. Rüdiger Friß, Partner, Helmer und Partner mbB
- Martin Twesten, Principal, The Boston Consulting Group
- Prof. Dr. Jochen Weillepp, Professor für Energie- und Betriebswirtschaft, Biberach University of Applied Sciences

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

Einzug ins deutschlandweite Finale

Durch den Sieg beim business@school-Regionalentscheid vertritt das Team des Landesgymnasiums die Region Baden-Württemberg im großen business@school-Finale am 20. Juni 2016 in München. Dort treffen die Schüler auf acht weitere Siegerteams der anderen Vorentscheide aus ganz Deutschland. Eine hochkarätig besetzte Jury aus anerkannten Wirtschaftsvertretern wird das Gesamtsiegerteam küren, das sich auf attraktive Preise freuen kann.

Drei zweite Plätze für Teams aus Heidenheim und Leinfelden-Echterdingen

Die Entscheidung für das Team aus Schwäbisch Gmünd fiel denkbar knapp aus. Dahinter teilen sich Teams aus Heidenheim und Leinfelden-Echterdingen sehr gute zweite Plätze.

- Das Team des Hellenstein-Gymnasiums Heidenheim mit Hendrik Bangert (17), Teamsprecher Julian Germani (17), Fiana Kummer (16) und Felix Mayer (16) stellte seine Gründeridee **Chip Lock** vor – ein (Fahrrad-)Schloss mit RFID-Technik.
- Lea Lattermann (17), Jana Penzkofer (17), Hanna Plachy (17), Lena Speth (17) und Teamsprecherin Laura Szatzker (17) vertraten das gastgebende Max-Planck-Gymnasium Heidenheim und überzeugten die Jury mit ihrer Geschäftsidee **Polishine** – einem Polierstab für Sekt- und Weizengläser.
- Das dritte Team der Finalrunde kam vom Immanuel-Kant-Gymnasium Leinfelden-Echterdingen. Gekonnt präsentierten Sebastian von Horn (18), Teamsprecher Julian Reinauer (16), Sophia Schmideder (17), Magdalena Ulmer (17) und Marc-Luca Wanders (17) ihre Geschäftsidee **Crowded** – eine Ausgeh-App.

Mehr als 2.000 Schüler von 90 Gymnasien tauchen in die Wirtschaft ein

Im laufenden Schuljahr 2015/2016 beteiligen sich erneut mehr als 2.000 Schülerinnen und Schüler von 90 Schulen an business@school. Zehn Monate lang beschäftigten sich die teilnehmenden Schüler intensiv mit Wirtschaftsfragen, bevor sie ihre eigenen Geschäftsideen entwickelten. Unterstützung erhielten sie von ihren rund 300 Lehrern sowie über 500 Betreuern von 20 namhaften Wirtschaftsunternehmen und von BCG.

Am Regionalfinale in Heidenheim/Brenz nahmen Schülerteams von folgenden Gymnasien teil:

- Hohenstaufen-Gymnasium, Eberbach: **heat'z** – Becherwärmer mit Latentwärmespeicher

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235

Fax +49 89 2317-4779

presse@business-at-school.net

- Hellenstein-Gymnasium, Heidenheim: **Chip Lock** – Schloss mit RFID-Technik
- Max-Planck-Gymnasium, Heidenheim: **Polishine** – Polierstab für Sekt- oder Weizengläser
- Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Hockenheim: **Track me** – Fahrrad-GPS-Tracker
- Schönbuch-Gymnasium, Holzgerlingen: **EWS** (Electrical Warning System) – komplementäres Funksystem, das auf sich nähernde Rettungswagen hinweist
- Immanuel-Kant-Gymnasium, Leinfelden-Echterdingen: **Crowded** – Ausgeh-App
- Auguste-Pattberg-Gymnasium, Mosbach: **Chips easy & fresh** – Hebemechanismus für Stapelchips
- Landesgymnasium für Hochbegabte, Schwäbisch Gmünd: **SOFRA** – Zahnpflegeprodukte, die Plaque anzeigen

Kontakt zum Schülerteam

Sie möchten mehr über die Schüler, ihre Ideen und über unsere Bildungsinitiative erfahren? Rufen Sie mich gern an, ich stelle den Kontakt her.

Fotos der Schüler in Druckqualität finden Sie auf der Website von business@school: <https://www.business-at-school.net/2016-heidenheim-fotos>

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jährlich rund 2.000 Schülern über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen Wirtschaft praxisnah: zunächst durch die Analyse eines Groß- und eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrer sowie rund 500 BCG-Berater und Betreuer von über 20 Partnerunternehmen.

Gesellschaftliche Verantwortung

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute an 85 Standorten in 48 Ländern vertreten. Allein 2015 hat BCG weltweit mit 150 Organisationen mehr als 300 soziale Projekte unterstützt. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von jungen Erwachsenen ein. Für das Engagement mit business@school erhielt BCG Ende 2002 den wichtigsten deutschen Corporate-Citizenship-Preis, die Auszeichnung der Initiative "Freiheit und Verantwortung".

business@school

eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Pressestelle

Königsallee 2
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 3011-3235
Fax +49 89 2317-4779
presse@business-at-school.net